Модул 2

Вовед во социјални медиуми

Број на проект:
2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Co-funded by the European Union

ЕДРА, Декември, 2024

Што се социјални медиуми?

Места каде луѓето споделуваат пораки, слики и видеа или разговараат едни со други.

PR.I.S.C.I.LLA
Preventing Incident of Sexual Cyberbullying in Intellectual disability

Co-funded by the European Union

Зошто користиме социјални мрежи?

- Да се поврземе со пријателите и семејството.
- Да споделуваме интереси (на пример, фотографии, хобија и идеи).
- Да учиме нови работи или да се забавуваме (на пример, гледање смешни видеа).

Source: Freepik

Кои социјални мрежи ги познавате?

Дали користите некои од овие социјални медиуми?

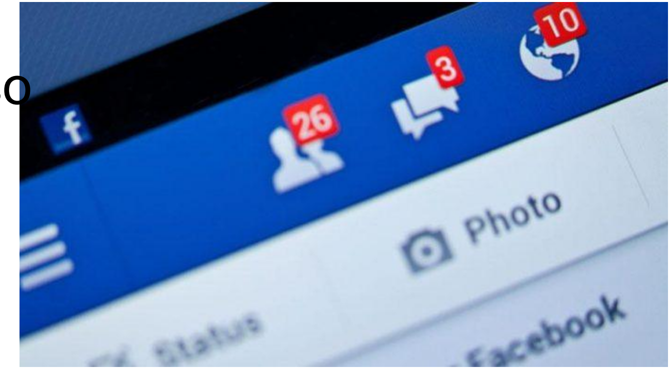
Source: Freepik

Што најмногу ви се допаѓа кога ги користите социјалните медиуми?

1

Главни социјални мрежи и како тие функционираат

- Поврзување со пријатели и семејство
- Споделување на новости
- Приклучување кон групи
- Реагирање на постовите на другите



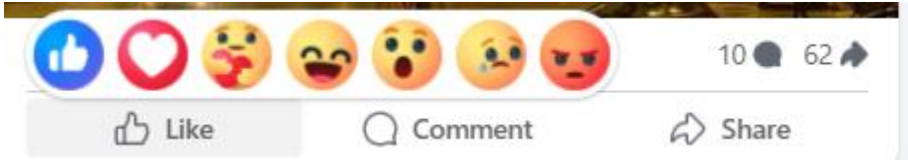


Photo Source: Meta

Instagram

- Споделување фотографии и видеа
- Следење на интереси
- Визуелно поврзување (видеа)
- Разговори
- Видеа во живо

TikTok

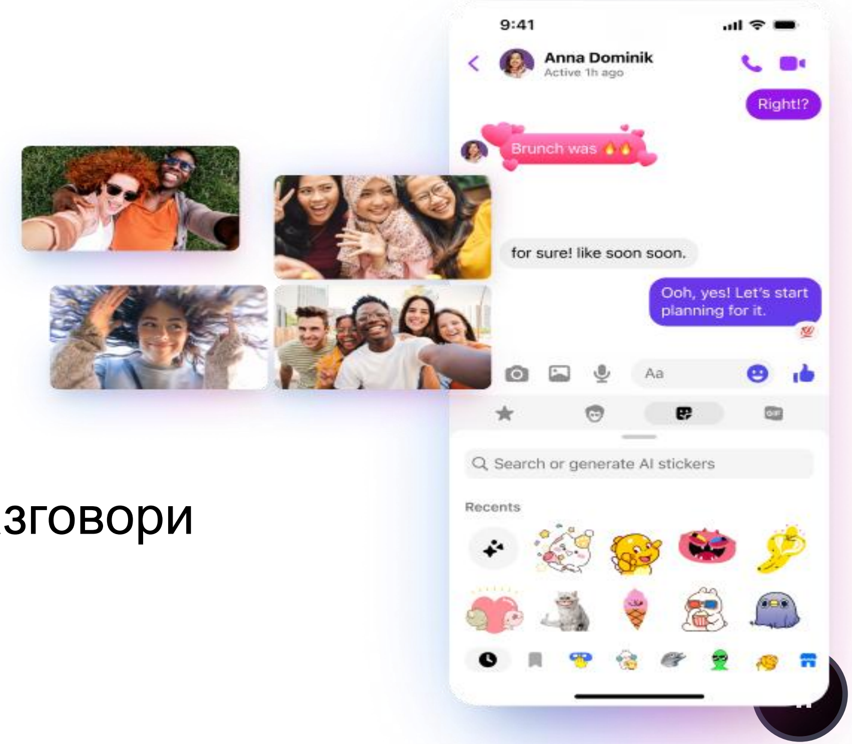
Source: www.roiting.com

- Создавање и гледање на кратки видеа
- Учество во различни трендови и забава

Snapchat

- Испраќање исчезнувачи пораки и фотографии;
- Креирање на „Приказни“

Messenger and WhatsApp



WhatsApp

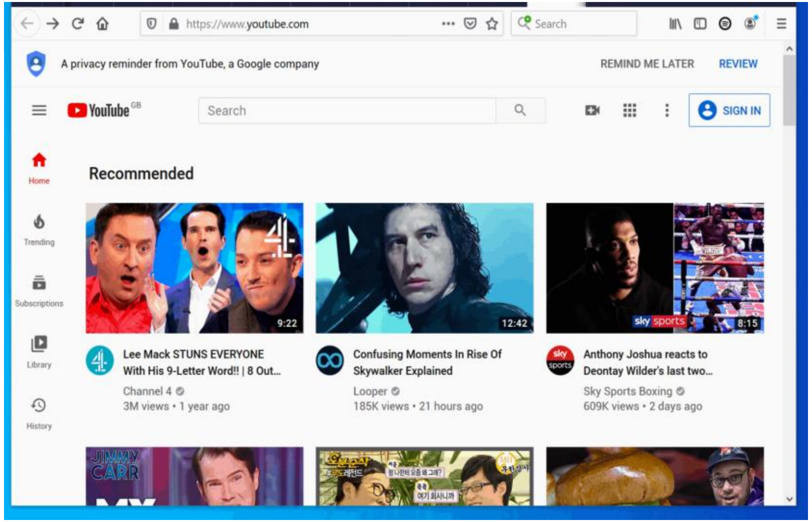
Приватни пораки и групни разговори

PR.I.S.C.I.LLA
Preventing Incident of Sexual Cyberbullying in Intellectual disability

Co-funded by
the European Union

YouTube

- Гледање и поставување видеа
- Претплаќање на канали
- Учење нови вештини



Source: www.itechguides.com

Twitter/ X:

- Споделување кратки новости
- Учество во разговори во реално време

Twitch

Twitch е услуга за пренос на видеа во живо, популарна за видео игри, вклучувајќи преноси на е-спорт натпревари. Исто така нуди музички преноси, креативна содржина и стримови „во реалниот живот“ .

PR.I.S.C.I.L.LA
Preventing Incident of Sexual Cyberbullying in Intellectual disability
Co-funded by the European Union

Telegram

- Корисниците можат да пренесуваат пораки до големи аудитории, слично на блог или социјален фид.
- Платформата овозможува дискусија во реално време меѓу стотици илјади членови, како групен разговор.

Разговори во видео игри

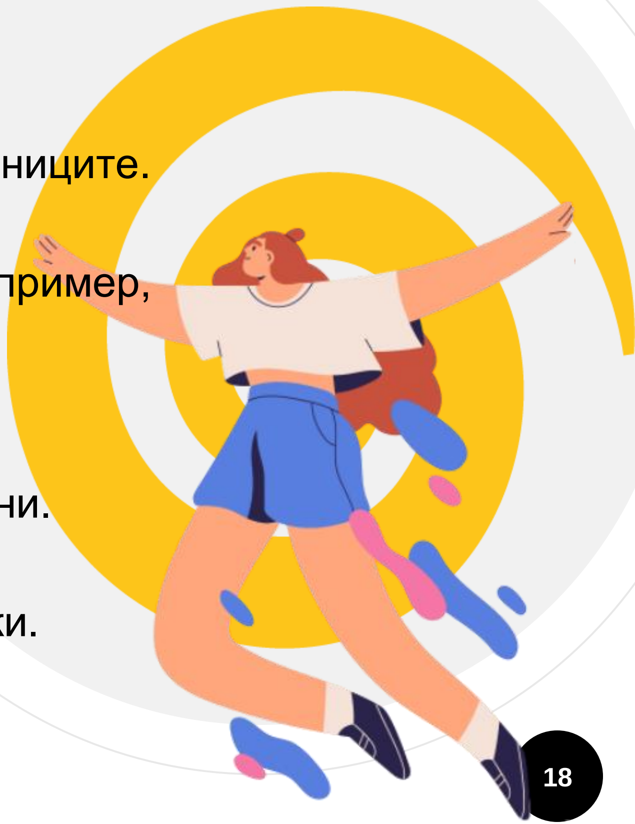
- Играчите разговараат во реално време додека играат.
- Често се работи помалку за самата игра, а повеќе **за дружење**.
- Се создаваат заедници околу игрите, но луѓето често зборуваат и за **животот, мемиња, училиште и слично**.

2

Увид во социјалните мрежи: Зошто, Кога и Како се поврзуваме

Преку користење на социјалните мрежи:

- Одржуваме контакт со семејството, пријателите и соучениците.
- Споделуваме мисли, чувства, хобија и креативност (на пример, објавување фотографии или видеа).
- Уживаме во забавни видеа, игри или учиме нови вештини.
- Запознаваме нови луѓе или развиваме романтични врски.



Дискусија со учесниците за тоа за што ги користат социјалните медиуми и пишување на нивните одговори на табла или флипчарт.

Кога ги користиме социјалните мрежи?

- Во секојдневниот живот: Споделување на тоа што го правиме или следење на што прават другите.
- Во посебни моменти: Кога славиме моменти како родендени или празници.
- Во слободно време: Гледање смешни видеа, разговори со пријатели или прелистување фотографии.

Активност

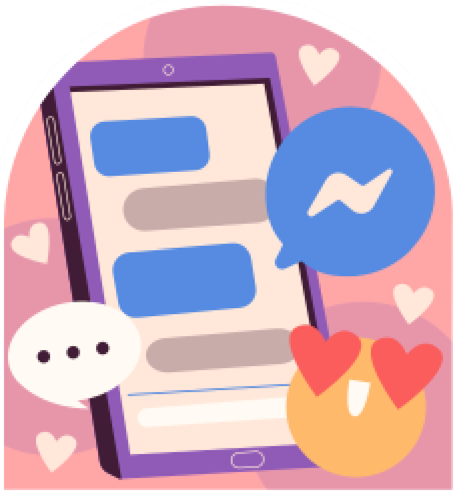
Прашајте ги учесниците да кренат рака за изјави како што се:

„Јас користам социјални мрежи наутро.“

„Јас користам социјални мрежи за да се опуштам.“

„Јас проверувам социјални мрежи за да видам што објавуваат другите.“

Дискутирајте за важноста на балансирање на времето поминато онлајн со други активности, како што е поминувањето време со пријатели лично или занимавање со хобија.



Како се поврзуваме на социјалните мрежи?

Практични совети за поврзување со пријатели:

- Започнете со луѓе што ги познавате, семејство, соученици или пријатели на кои веќе им верувате.
- Секогаш употребувајте љубезни и охрабрувачки зборови при испраќање пораки или коментирање.
- Одговарајте на пораки од пријатели навремено, но љубезно игнорирајте или блокирајте пораки од непознати лица.
- Учествајте во онлајн групи каде можете да ги споделувате вашите хобија или да присуствувате на настани.

Како се поврзуваме на социјалните мрежи?

Практични совети за објавување за вашите интереси:

- ✔ Објавувајте фотографии, видеа или кратки приказни за тоа што ви е интересно.
- ✔ Осигурајте се дека само вашите пријатели можат да ги гледаат работите што ги споделувате.
- ✔ Споделувајте работи кои ве прават среќни или горди и избегнувајте да споделувате работи кои не би сакале да ги види секој.
- ✔ Избегнувајте да споделувате лични податоци како што се ваша адреса, телефонски број или приватни фотографии.

Како се поврзуваме на социјалните мрежи?

Позитивни страни на поврзувањето:

- Наоѓање пријатели кои ги споделуваат вашите интереси.
- Добивање поддршка од луѓе на кои им верувате.
- Испраќање на љубезни пораки и примање комплименти.

Како се поврзуваме на социјалните мрежи?

Ризици на поврзувањето:

- Непознати лица што се обидуваат да добијат лични информации.

- Онлајн малтретирање: Лоши коментари или штетни пораки.

- Притисок за споделување приватни или непристојни фотографии.

„Љубезни коментари: Како се чувствувате?“

ЦЕЛИ:

- Да им се помогне на учесниците да ги препознаат и размислат за позитивните онлајн интеракции.
- Да се поттикне емоционалната свесност и комуникацијата за тоа како коментарите на социјалните мрежи им влијаат на нивните чувства.
- За да се зајакне важноста на љубезноста во врските на социјалните медиуми

„Љубезни коментари: Како се чувствувате?“

Зпочнете со објаснување на учесниците дека социјалните медиуми можат да создадат чувства—и позитивни и негативни—врз основа на коментарите што ги добиваме.

Споделете го сценариото: „Замислете дека објавивте слика од вашето куче на социјалните медиуми. Пријател коментира: ‘Тоа е толку слатко!’

Ајде да размислиме за тоа како тоа може да ве направи да се чувствувате.

„Љубезни коментари: Како се чувствувате?“

„Како те прави да се чувствуваш овој коментар?“

Охрабрете ги учесниците да ги опишат своите чувства со зборови.

Запишете ги нивните одговори на флипчарт или табла (на пр. среќен, горд, возбуден).

„Љубезни коментари: Како се чувствувате?“

1.„Зошто љубезен коментар како овој не прави да се чувствуваме добро?“

2.„Како мислиш дека се чувствувал твојот пријател кога го напишал овој коментар?“

3.„Што можеш да направиш за да направиш и другите да се чувствуваат добро кога коментираш на нивните објави?“

- Охрабрете ги да ги опишат своите чувства со зборови.

PR.I.S.C.I.LLA
Preventing Incident of Sexual Cyberbullying in Intellectual disability

Co-funded by the European Union

„Љубезни коментари: Како се чувствувате?“

Поделете ги учесниците во мали групи и дајте секоја група примерна објава (на пр. „Слика од мачката на некој“, „Нова слика што некој ја направи“).

Секој учесник ќе се смени по ред и ќе напише или каже љубезен коментар за објавата, како што е: „Тоа е неверојатно!“ или „Каква супер слика!“

Дискутирајте како давањето комплименти може да ни го подобри расположението и да не направи да се чувствуваме добро.“

- Дискутирајте како давањето комплименти може да не направи да се чувствуваме добро.

PR.I.S.C.I.LLA
Preventing Incident of Sexual Cyberbullying in Intellectual disability
Co-funded by the European Union

Клучни пораки:

Социјалните медиуми се алатка за поврзување, креативност и забава, но важно е да останете љубезни, внимателни и безбедни додека ги користите.

Поврзувајте се само со луѓе на кои им верувате и размислувајте внимателно за тоа што споделувате онлајн.

Користете ги поставките за приватност за да ја задржите контролата над тоа кој може да ги види вашите објави.

Ви Благодариме!

Co-funded by the European Union

Финансирано од Европската Унија. Изразените ставови и мислења се на авторот(ите) и не ги одразуваат ставовите на Европската Унија или на Европската извршна агенција за образование и култура (EACEA). Ниту Европската Унија, ниту EACEA не сносат одговорност за истите.