



WP2 - PROGRAMMA EDUCATIVO PR.I.S.C.I.LLA PER I GIOVANI CON DISABILITÀ INTELLETTIVA

Modulo 2 - Introduzione ai social media

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



PROGRAMMA EDUCATIVO PR.I.S.C.I.LLA PER I GIOVANI CON DISABILITÀ INTELLETTIVA

Modulo 2: Introduzione ai Social Media

In sintesi:

I social media offrono meravigliose opportunità di connettersi e condividere, ma devono essere utilizzati con consapevolezza.

Sentiti sicuro e in controllo durante le interazioni online, seguendo questi comportamenti:

- Praticare comportamenti sicuri
- Chiedere aiuto quando necessario
- Comprendere gli strumenti a propria disposizione

Obiettivi formativi del modulo

- Identificare le principali piattaforme di social media e le loro funzioni.
- Comprendere i motivi per cui le persone usano i social media e i tempi/modalità delle interazioni online.
- Riconoscere come i social media possano sia beneficiare che rappresentare una sfida per la propria vita sociale.

Principi educativi

- **Rischio positivo:** Sottolineare che un'esplorazione sicura e consapevole online può portare a una crescita personale e a connessioni significative.
- **Autodeterminazione:** Dare ai partecipanti la possibilità di prendere decisioni informate sull'uso dei social media.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



- **Senso di controllo:** Aiutare i partecipanti a sentirsi sicuri nella gestione delle sfide sui social media.
- **Promozione dell'indipendenza:** Incoraggiare i partecipanti a sviluppare strategie per gestire le interazioni online in modo responsabile.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Contenuti del modulo

Cosa sono i Social Media?

Luoghi online dove le persone condividono messaggi, immagini e video o parlano tra loro.

Perché usiamo i Social Media?

- Per connettersi con amici e familiari.
- Per condividere interessi (ad esempio, foto, hobby e idee).
- Per imparare cose nuove o divertirsi (ad esempio, guardare video divertenti).

Chiedi ai partecipanti di condividere le loro risposte alle seguenti domande:

- Quali social media conosci?
- Usi qualcuno di questi social media?
- Cosa ti piace di più quando li usi?

I principali social media e il loro funzionamento

Panoramica delle principali piattaforme social:

Facebook:

- Connettersi con amici e familiari
- Condividere aggiornamenti quotidiani
- Partecipare a gruppi
- Reagire ai post degli altri

Instagram:

- Condividere foto e video
- Seguire interessi
- Connettersi visivamente
- Chattare
- Video in diretta

TikTok:

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



- Creare e guardare brevi video
- Coinvolgere attraverso le tendenze e l'intrattenimento

Snapchat:

- Invio di messaggi e immagini che scompaiono
- Creazione di "Storie".

WhatsApp/Messenger:

- Messaggiare in privato con solo una persona e chat di gruppo.
- Fare videochiamate.

YouTube:

- Guardare e caricare video
- Iscrivere ai canali
- Apprendere nuove competenze.

Twitter/X:

- Condividere brevi aggiornamenti
- Partecipare a conversazioni in tempo reale

Approfondimenti sui social media: Perché, quando e come ci connettiamo

Usando i Social Media:

- ❖ Restiamo in contatto con la famiglia, gli amici e i compagni di classe.
- ❖ Condividiamo pensieri, sentimenti, hobby e creatività (ad esempio, postando foto o video).
- ❖ Ci divertiamo con video e giochi o impariamo nuove abilità.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



- ❖ Conosciamo nuove persone o sviluppiamo legami sentimentali.

Discutete con i partecipanti sul perché amano usare i social media e scrivete le loro risposte su una lavagna o su una lavagna a fogli mobili.

Quando usiamo i Social Media?

- Nella vita quotidiana, condividendo aggiornamenti su ciò che stiamo facendo o vedendo cosa fanno gli altri.
- Nelle occasioni speciali, quando si celebrano momenti come compleanni o festività.
- Nel tempo libero: Guardando video divertenti, chattando con gli amici o sfogliando immagini.

Come ci connettiamo sui social media?

Consigli pratici per entrare in contatto con gli amici

- Iniziate con persone che conoscete, familiari, compagni di classe o amici di cui vi fidate.
- Usate sempre parole gentili e incoraggianti nei messaggi o nei commenti.
- Rispondete prontamente ai messaggi degli amici, ma ignorate o bloccate gentilmente quelli degli sconosciuti.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



- Partecipate a gruppi online dove potete condividere i vostri hobby o partecipare a eventi.

Consigli pratici su come postare sugli interessi

- Pubblicate foto, video o brevi storie su ciò che vi piace.
- Assicuratevi che solo i vostri amici possano vedere ciò che condividete.
- Condividete cose che vi rendono felici o orgogliosi ed evitate di condividere cose che non vorreste fossero viste da tutti.
- Evitate di condividere dettagli personali come l'indirizzo, il numero di telefono o foto private

Gli aspetti positivi della connessione:

- Trovare amici che condividono gli stessi interessi.
- Ottenere il sostegno di persone di cui ci fidiamo.
- Inviare messaggi gentili e ricevere complimenti.

Rischi della connessione:

- Estranei che cercano di ottenere informazioni personali.
- Cyberbullismo: Commenti cattivi o messaggi dannosi.
- Pressioni per condividere immagini private inappropriate.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Materiale aggiuntivo	https://connectability.ca/2014/01/28/how-to-support-someone-in-using-social-media-safely/
Risorse	https://connectability.ca/2014/01/28/how-to-support-someone-in-using-social-media-safely/ https://www.mercycare.org/bhs/employee-assistance-program/eapforemployers/resources/6-tips-for-healthy-social-media-use/
Attività del modulo	
Nome dell'attività	Attività: "Commenti gentili: Come ci si sente?"
Obiettivi	Aiutare i partecipanti a riconoscere e riflettere sulle interazioni online positive. Incoraggiare la consapevolezza emotiva e la comunicazione su come i commenti sui social media li fanno sentire. Rafforzare l'importanza della gentilezza nelle connessioni sui social media.
Metodologie didattiche	Imparare facendo Storytelling Discussioni di gruppo
Tempo previsto per l'attività	45 minuti

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Risorse necessarie

Una versione stampata o proiettata dello scenario:

"Pubblichi una foto del tuo cane e un amico commenta: 'Che carino!' Come ti senti?"

Materiali di supporto visivo:

- Un'immagine di un cane
- Un esempio di post sui social media con il commento

Un foglio di carta a fogli mobili o una lavagna per annotare le risposte.

Carte colorate o carte con emoji per aiutare i partecipanti a esprimere le emozioni (es. faccina felice per "felice", faccina neutra per "così così", faccina triste per "triste").

Istruzioni per lo svolgimento

Introduzione

I social media sono uno spazio dove condividiamo momenti della nostra vita, come foto o pensieri, e riceviamo commenti da altre persone. Questa attività ci aiuterà a capire come le interazioni positive, come ricevere commenti gentili, possano influenzare le nostre emozioni e le nostre relazioni online.

Spiega ai partecipanti:

"Quando condividiamo qualcosa sui social media, come una foto del nostro cane, spesso riceviamo dei commenti. A volte, questi commenti ci fanno sentire felici e sostenuti. Oggi faremo un esercizio per riflettere su come ci fanno sentire i commenti positivi e su come possiamo anche noi scrivere parole gentili per gli altri."

Attività di riscaldamento: "Condividi la tua gioia" – È sicuro o rischioso?

Chiedi a ogni partecipante di pensare a qualcosa che lo rende felice, può essere un hobby, un animale domestico o un'attività che ama.

Fai un giro di gruppo e chiedi a ognuno di condividere il proprio pensiero o momento felice.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Incoraggia gli altri a rispondere con un commento gentile. Ad esempio:

- Partecipante 1: *“Mi piace giocare a calcio.”*
- Partecipante 2: *“Che bello! Secondo me sei davvero bravo a giocare!”*

Obiettivo del riscaldamento:

Aiutare i partecipanti a sentirsi a proprio agio nel condividere esperienze personali e nel dare un feedback gentile.

Spiegazione dell’attività

Preparazione dello scenario:

Mostra ai partecipanti un supporto visivo, come un’immagine stampata o proiettata, ad esempio la foto di un cane con la didascalia:

“Ecco una foto del mio cane. Cosa ne pensi?”

Leggi lo scenario:

“Immagina di aver pubblicato questa foto sui social media e che un amico abbia commentato: ‘Che carino!’ Pensiamo insieme a come ti potrebbe far sentire questo commento.”

Obiettivi dell’attività:

- Riflettere su come i commenti gentili influenzano le emozioni
- Esercitarsi nel fare e ricevere commenti positivi

Fasi dell’attività:

I partecipanti condivideranno prima le loro emozioni rispetto allo scenario, poi faranno pratica nel dare commenti gentili in modo interattivo e divertente.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Attività principale: Roleplay – “Esercitazione con commenti positivi”

Fase 1: Condivisione delle emozioni

Chiedi: *“Come ti sentiresti se qualcuno scrivesse ‘Che carino!’ sotto il tuo post?”*

Offri opzioni per guidare le risposte (es. felice, orgoglioso, emozionato).

Usa materiali visivi come carte emoji (faccina felice, cuore, pollice in su) per chi preferisce comunicare in modo non verbale.

Scrivi le emozioni espresse su una lavagna o su un foglio a fogli mobili.

Fase 2: Roleplay a gruppi

Dividi i partecipanti in piccoli gruppi.

Assegna a ciascun gruppo un “post” diverso, come ad esempio:

- La foto di un animale domestico
- Un disegno o un lavoretto creativo
- Una foto mentre si fa sport o si cucina un dolce

Istruzioni per i gruppi:

- Un partecipante “pubblica” la propria immagine o idea al gruppo.
- Gli altri, a turno, fanno un commento gentile sul “post” (es. *“È davvero creativo!”* o *“Che bel cane, sembra felice!”*)
- Cambiate ruolo così che tutti possano pubblicare e commentare.
- Incoraggia a usare la fantasia nei commenti, mantenendoli sempre positivi e incoraggianti.

Discussione e riflessione finale

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Riflessione di gruppo:

Chiedi ai partecipanti:

- *“Come ti sei sentito nel ricevere un commento gentile?”*
- *“Ti ha fatto sentire bene per quello che hai condiviso?”*
- *“Come ti sei sentito nel dire qualcosa di gentile a qualcun altro?”*
- *“Secondo te, come si sentono gli altri quando ricevono un commento positivo?”*

Sviluppo della consapevolezza:

Sottolinea che i commenti positivi costruiscono fiducia e felicità nelle amicizie online.

Chiedi: *“Qual è un commento gentile che potresti scrivere la prossima volta che usi i social media?”*

Conclusione

Ricorda ai partecipanti:

“I commenti gentili rendono i social media un posto più positivo per tutti. Che si tratti di un amico, un compagno di classe o una persona nuova, usare parole gentili aiuta a costruire relazioni forti e felici.”

Incoraggiali a praticare l'abitudine di scrivere commenti gentili ogni volta che si connettono online.

Project number: 2023-2-RO01-KA220-YOU-000174271

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**